

Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju „Moj tata je najbolji“

Organizator nagradnog natječaja pod nazivom „Moj tata je najbolji“ je tvrtka JGL d.d., Svilno 20, 51 000 Rijeka, Hrvatska (u daljnjem tekstu: Organizator) koja dana 16. ožujka 2023. donosi sljedeća Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju:

Uvjeti sudjelovanja

Ovim se Pravilima utvrđuju uvjeti i pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju "Moj tata je najbolji" (u daljnjem tekstu: nagradni natječaj) koji priređuje Organizator s ciljem promocije proizvoda i usluga tvrtke, samog imena tvrtke te nagrađivanja vjernosti potrošača.

Ova će Pravila Organizator objaviti u sklopu objave na službenoj stranici www.jglobeitlj.hr, a zainteresirani korisnici moći će ih proučiti prijavom na odgovarajući link.

Trajanje natječaja

Nagradni natječaj će se održati u razdoblju **od 16. do 24. ožujka 2023. godine** do podneva (12:00).

Način sudjelovanja

Zadatak sudionika je da preuzmu predložak za crtanje i prepuste mališanima da nacrtaju crtež kojim će pokazati u čemu je njihov tata najbolji te da, ako znaju sami pisati, nadopune rečenicu "Moj tata je najbolji _____". Crtež djeteta se treba fotografirati ili skenirati i poslati u [Inbox Facebook profila JGL Obitelj](#). Poželjno je da se djeca sama potpišu ili, ako su premala, da to učine roditelji te upišu i njihove godine. Najbolja tri crteža/sudionika prema procjeni žirija dobit će nagrade.

U natječaju se prihvaćaju samo crteži pristigli u Inbox Facebook profila JGL Obitelj u roku trajanja nagradnog natječaja. Svi crteži koji pristignu bilo kojim drugim putem ne sudjeluju u natječaju.

Pravo sudjelovanja

Sudjelovanje u nagradnom natječaju je besplatno. U natječaju mogu sudjelovati svi punoljetni korisnici koji žive u Republici Hrvatskoj te su primatelji newslettera Mamina škrinjica. Korisnici koji do sada nisu primili nijedan newsletter Mamine škrinjice mogu se prijaviti na [linku](#).

Maloljetnici, vlasnici i zaposlenici Organizatora, organizatori natječaja i članovi njihovih obitelji nemaju pravo sudjelovanja u natječaju. Mogućnost osvajanja nagrade nemaju natjecatelji koji su unutar zadnja 3 mjeseca osvojili nagradu u nekom od nagradnih natječaja koje je organizirala JGL Obitelj.

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju prihvaćaju prava i obveze iz ovih Pravila.

Nagrade

Kao nagrade u nagradnom natječaju tvrtka JGL d.d. osigurala je **3 poklon paketa** koji sadrže sljedeće proizvode:

- 1 x Aqua Maris Plus
- 1 x Vizol S Long Effect
- 1 x Prolife kapsule

Dobitnici i preuzimanje nagrada

Dobitnici nagrade bit će obaviješteni o nagradi do 28. ožujka 2023. godine do 17 sati. Dobitnici su suglasni poslati svoje osobne podatke (ime, prezime i adresu), nakon čega će biti kontaktirani i obaviješteni o isporuci nagrade.

Organizator neće biti odgovoran ako dobitnik nije dobio poziv zbog nedostupnosti ili kvarova u internetskoj mreži, dostavljanja netočnih podataka ili kad su podaci točni, ali ne postoji mogućnost uspostavljanja kontakta s dobitnikom, ili iz bilo kojeg drugog razloga koji Organizator nije mogao predvidjeti, spriječiti ili izbjeći, odnosno razloga koji ne spada u područje odgovornosti Organizatora.

Prilikom dodjele nagrada Organizator zadržava pravo utvrđivanja je li dobitnik pravi nositelj profila elektroničke pošte koju je koristio za sudjelovanje u nagradnom natječaju. Ako pojedini odabrani pobjednik ne ispunjava uvjete u skladu s ovim Pravilima ili je diskvalificiran iz bilo kojeg razloga ili se ne odazove na poziv u roku od 5 (pet) dana od objave poziva, Organizator zadržava pravo odrediti alternativnog pobjednika ili ne dodijeliti nagradu.

Dobitnicima će nagrade biti poslana poštom na adresu koju dostave.

Korištenje podataka sudionika u natječaju

Sve podatke prikupljene za vrijeme trajanja natječaja Organizator će koristiti isključivo u svrhu ovog nagradnog natječaja, odnosno za potrebe uručivanja nagrade.

Sve osobne podatke koji se prikupljaju Organizator čuva u trajanju od mjesec dana od dana završetka nagradnog natječaja, osim ako sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u natječaju.

Organizator će navedene osobne podatke koristiti za kontaktiranje sudionika radi dogovora oko korištenja nagrade.

Sudionici natječaja slanjem svojih podataka putem Facebook inboxa imaju pravo:

1. zatražiti pristup osobnim podacima koje je Organizator pohranio;
2. zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Organizator pohranio;
3. zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Organizator pohranio;
4. zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Organizator pohranio;
5. zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.

Ograničenja i odricanja

Preuzimanjem promotivne nagrade od strane dobitnika prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema njima. Osim dodjeljivanja nagrada dobitnicima, Organizator prema ostalim sudionicima neće imati nikakve druge obveze.

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vrijeme, iz opravdanih razloga, izmijeni pravilnik ovoga Natječaja, uz obavezu da ga bez odgađanja objavi na stranici www.jglobitelj.hr. Natječaj se može prekinuti u slučaju više sile, u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, o čemu će sudionici biti obaviješteni na stranici natječaja na www.jglobitelj.hr.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici i pobjednici natječaja bezuvjetno prenose na JGL d.d. isključivo pravo korištenja svojih poslanih materijala u promotivne svrhe bez naknade autoru, neograničeno vremenski, prostorno i sadržajno.

Organizator jamči da će s podacima sudionika postupati sukladno odredbama važećih propisa.

Organizator zadržava pravo isključiti sudionike i ukloniti sve komentare koje ocijeni protivnima zakonskim propisima, neprimjerenima ili uvredljivima na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi ili koji štete ugledu i časti Organizatora ili robne marke.

16. ožujka 2023.

JGL d.d.

Rijeka