

Nagradni natječaj



Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju „Higijena je pola zdravlja!“

Organizator nagradnog natječaja pod nazivom „Higijena je pola zdravlja!“ je tvrtka JGL d.d., Svilno 20, 51 000 Rijeka, Hrvatska (u daljnjem tekstu: Organizator) koja dana 12. ožujka 2020. donosi sljedeća Pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju:

Uvjeti sudjelovanja

Ovim se Pravilima utvrđuju uvjeti i pravila sudjelovanja u nagradnom natječaju „Higijena je pola zdravlja!“ (u daljnjem tekstu: nagradni natječaj) koji priređuje Organizator s ciljem promocije proizvoda i usluga tvrtke, samog imena tvrtke te nagrađivanja vjernosti potrošača, u svrhu povećanja interakcije te uspostavljanja čvršćeg odnosa s korisnicima službene internetske stranice Organizatora.

Ovim Pravilima je osigurana ravnopravnost svih sudionika nagradnog natječaja te jednaka mogućnost za dobitak promotivnih nagrada nakon ispunjavanja ovdje utvrđenih uvjeta.

Ova će Pravila Organizator objaviti u sklopu objave na službenoj stranici, a zainteresirani korisnici moći će ih proučiti prijavom na odgovarajući link.

Trajanje natječaja

Nagradni natječaj će se održati u razdoblju od 12. do 19. ožujka 2020. godine do 11:59 sati.

Način sudjelovanja

Na internetskoj stranici <https://jglobitelj.hr/> i u newsletteru objavljena je najava nagradnog natječaja „Higijena je pola zdravlja!“. Zadatak sudionika je da putem privatne poruke na Facebook stranicu JGL Obitelj pošalju riječ „Prevenција“. Pet najbržih sudionika osvojit će nagradu.

U natječaju se prihvaćaju sve poruke pristigle na navedenu Facebook stranicu. Sve poruke koje pristignu bilo kojim drugim putem, ne sudjeluju u natječaju. Petero sudionika koji najbrže pošalju navedenu riječ, osvojit će paket proizvoda koji sadrži Aqua Maris Clean sprej za nos, Dermospray sprej i Septogal sprej.

Pravo sudjelovanja

Sudjelovanje u nagradnom natječaju „Higijena je pola zdravlja!“ je besplatno. U natječaju mogu sudjelovati svi punoljetni korisnici koji žive u Republici Hrvatskoj.

Maloljetnici, vlasnici i zaposlenici Organizatora, organizatori natječaja i članovi njihovih obitelji nemaju pravo sudjelovanja u natječaju. Mogućnost osvajanja nagrade nemaju natjecatelji koji su unutar zadnja 3 mjeseca osvojili nagradu u nekom od nagradnih natječaja koje je organizirala JGL Obitelj.

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju prihvaćaju prava i obveze iz ovih Pravila.



Nagrade

Kao nagradu u nagradnom natječaju „Higijena je pola zdravlja!“, tvrtka JGL d.d. osigurala je 5 JGL paketa koji sadrže proizvod Aqua Maris Clean sprej za nos, Dermospray sprej i Septogal sprej koji će se dodijeliti sudionicima koji zadovolje uvjete utvrđene ovim Pravilima.

Nagrada nije prenosiva niti se može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge.

Dobitnici i preuzimanje nagrada

Dobitnici nagrade bit će obaviješteni o nagradi putem odgovora na poruku na Facebook stranici JGL Obitelj. Dobitnici su suglasni poslati svoje osobne podatke (ime, prezime i adresu), nakon čega će biti kontaktirani i obaviješteni o isporuci nagrade.

Pritom Organizator neće biti odgovoran ako dobitnik nije dobio poziv zbog nedostupnosti ili kvarova u internetskoj mreži, dostavljanja netočnih podataka ili kad su podaci točni, ali ne postoji mogućnost uspostavljanja kontakta s dobitnikom ili iz bilo kojeg drugog razloga koji Organizator nije mogao predvidjeti, spriječiti ili izbjeći, odnosno razloga koji ne spada u područje odgovornosti Organizatora.

Prilikom dodjele nagrada, Organizator zadržava pravo utvrđivanja je li dobitnik pravi nositelj Facebook profila koji je koristio za sudjelovanje u nagradnom natječaju. Ako pojedini odabrani pobjednik ne ispunjava uvjete u skladu s ovim Pravilima ili je diskvalificiran iz bilo kojega razlog ili se ne odazove na poziv u roku od 7 (sedam) dana od objave poziva, Organizator zadržava pravo odrediti alternativnog pobjednika ili ne dodijeliti nagradu.

Dobitnicima će nagrada biti isporučena poštom na adresu u roku od 30 dana od dana kada su Organizatoru dostavili svoje podatke kako je opisano u tekstu Pravila.

Korištenje podataka sudionika u natječaju

Sve podatke prikupljene za vrijeme trajanja natječaja, Organizator će koristiti isključivo u svrhu ovog nagradnog natječaja, odnosno za potrebe uručivanja nagrade.

Sve osobne podatke koji se prikupljaju Organizator čuva u trajanju od mjesec dana od dana završetka nagradnog natječaja, osim ako sudionik sam ne zatraži brisanje vlastitih podataka.

Sudionik je slobodan u svakom trenutku uskratiti svoj pristanak u pogledu prikupljanja i obrade osobnih podataka i prihvaća da takvo uskraćivanje može dovesti do nemogućnosti sudjelovanja u natječaju.

Organizator će navedene osobne podatke koristiti za kontaktiranje sudionika radi dogovora oko korištenja nagrade.

Sudionici natječaja slanjem svojih podataka putem Facebook inboxa imaju pravo:

1. Zatražiti pristup osobnim podacima koje je Organizator pohranio.
2. Zatražiti pristup informacijama o tome za što se koriste osobni podaci koje je Organizator pripremio.
3. Zatražiti ispravak ili nadopunu osobnih podataka koje je Organizator pohranio.
4. Zatražiti brisanje osobnih podataka koje je Organizator pohranio.
5. Zatražiti zaustavljanje obrade osobnih podataka ako postoji osnovana sumnja da se njegovi podaci ne obrađuju na definirani način.

Ograničenja i odricanja

Preuzimanjem promotivne nagrade od strane dobitnika, prestaju sve daljnje obveze Organizatora prema njima. Osim dodjeljivanja nagrada dobitnicima, Organizator prema ostalim sudionicima neće imati nikakve druge obveze.

Organizator zadržava pravo da u bilo koje vrijeme, iz opravdanih razloga, izmijeni pravilnik ovoga Natječaja, uz obavezu da ga, bez odgađanja, objavi na stranici www.jgl.hr/obitelj. Natječaj se može prekinuti u slučaju više sile, u slučaju da nastupe okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, o čemu će sudionici biti obaviješteni na stranici natječaja na www.jgl.hr/obitelj.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici i pobjednici natječaja bezuvjetno prenose na JGL d.d. isključivo pravo korištenja svojih komentara u promotivne svrhe bez naknade autoru, neograničeno vremenski, prostorno i sadržajno.

Organizator jamči da će podacima sudionika postupati sukladno odredbama važećih propisa. Organizator neće prosljeđivati kontakte i osobne podatke sudionika trećim osobama ni pod kojim uvjetima.

Organizator zadržava pravo isključiti sudionike i ukloniti sve komentare koje ocijeni protivnima zakonskim propisima, neprimjerenima ili uvredljivima na rasnoj, nacionalnoj, spolnoj ili bilo kojoj drugoj osnovi ili štete ugledu i časti Organizatora ili branda.

12. ožujka 2020.

Zagreb

JGL d.d.